

加强研究生创业教育在高校研究就业体系中的设计与思考

迟海霞，高平发

中国石油大学（华东）

摘要：开展研究生创业教育是我国经济和高等教育发展的迫切要求。本文针对学校研究生就业及创业的实际情况，对目前我国研究生创新创业教育体系进行了浅要分析，阐述了构建有中国特色的研究生创业教育体系的必要性，希望借此引发更多的对研究生就业辅导工作的关注和探索。

关键词：研究生创业教育；高校就业体系；女研究生创业；

近年来，伴随着我国社会经济发展环境的变动和高等教育体制改革的不断深入，研究生招生与就业问题不断凸显，根据教育部数据，当前我国研究生面临高校扩招所致毕业生剧增和就业岗位剧减的双重压力，就业形势不容乐观，日益严峻，所以，在我国高校研究生中开展创业教育是适应我国社会经济发展形势和高等教育改革的现实选择。

就业是民生之本。研究生作为国家的知识型人才，是中国特色社会主义发展道路的重要的支撑力量，如何在严峻的就业形势下，发挥研究生在社会发展中应有的作用，受到了党和国家的高度重视。

自主创业是缓解我国当前就业压力的有效渠道，是创造经济效益、推动社会发展的巨大动力，所以对高校研究生进行创业教育是破解研究生就业难题的必由之路，构建科学的研究生创业教育体系，培养出大批适应时代需求，具有创业创新能力和创业精神的高层次人才成为共识。很多高校开设了《KBA 创业基础》、《SYB》等创业课程，以普及创业知识，培养学生的创业意识和创业能力，鼓励他们将自己的专业技能和兴趣特长结合起来，以实现人生的自我价值。特别是近年来，学界开始将创新创业教育融入到人才培养的战略高度，深化了对创新创业教育的认识。本文针对学校学生就业及创业的实际情况，对目前我国研究生创新创业教育体系进行了浅要分析。

一、目前我国高校研究生创业教育工作存在的主要问题

我国高校创业教育规模越来越大，但总体上看，我国高校创业教育仍处于起步阶段，尤其是针对研究生的创业教育体系的构建，还存在着许多问题：

1、一些高校管理层对研究生创业教育认识不够深入、普及面不广。在一些高校，创业教育的重点还是在本科生，或教育仅流于形式。在有的大学，研究生创业教育只针对极个别研究生，相当数量的研究生都没有机会接受创业教育，要么就是创业教育与研究生的学科专业教育严重脱节。

2、高校创业教育内容滞后、方法单一，专业师资缺乏。目前我国大部分高校没有开展专门的创业教育课程，很多高校开展创业教育的相关讲座、选修课等，但都是孤立、零散破碎的课程。尽管有些高校是以第一课堂的形式开展创业教育，但仅仅是开了一门创业学课，并没有形成一个完整的课程群。同时，创业教育的方法单一，主要是讲授，对课堂外的实践重视不够，缺乏供大学生实践的科技园和孵化器。教授创业教育的教师有的原先是从事企业管理学科教学的，有的是从事学生就业工作指导的，这些教师缺乏创业经历和实践能力。而且教授创业课程的教师，他们本身的创业精神不足，那就不能有效地针对学生开展创业教育。

3、创业教育产学研结合不够密切，对于针对研究生的创业机会分类教育指导力度不

够。机会识别被认为是创业过程的关键环节,在这一环节稍有疏忽就会使创业活动功亏一篑。研究生在市场价值识别方面没有太大的优势,研究表明,我国的专利转化率只有6% - 8%,远低于发达国家的50%左右,这从一个侧面反映出站在技术机会的前沿并非就天然拥有了市场的优势。如果研究生不能成功的实现知识向市场的转化,动手能力薄弱,缺乏开拓精神,没有创业意识,那么技术机会的识别就不可能,更谈不上评价和开发创业机会,也不能在以后的创业过程中保持着竞争优势。

4、针对女研究生创业教育的研究领域存在着“性别盲点”。目前,学校在进行创业教育过程中,普遍无视男女研究生的性别差异,忽视女研究生所特有的创业弱势以及在接受创业教育过程中所存在的一些特殊问题,未能对女研究生在创业上相对男性所欠缺的问题,给予及时的特殊的指导,这就导致女研究生所学的创业教育理论不适应其自身的创业实践发展要求。此外,不少教育者也缺乏性别平等观念,这就某种程度上制约着女研究生创业教育发展。

二、构建具有中国特色的研究生创业教育体系

我国的研究生创业教育既存在以上所述的种种瓶颈问题,但同时更面临着潜在的巨大的发展机遇。为了能够培养出一大批具有创业意识和创业能力的高素质、复合型人才,国家和社会开始越来越重视研究生的创业教育。要让研究生的创业上台阶、有水平,就必须加快符合我国目前研究生就业形势的创业教育模式的构建,从而提高研究生自主创业意识,提高他们的创业水平。要切实推进研究生创业教育工作的深入开展,高校必须结合自身工作的实际,在充分调研的基础上从指导思想、工作重心、管理体制、资源利用与环境优化等多方面加强工作研究和工作投入。

1、充分认识研究生创业教育工作的重要性,加强研究生创业教育的理论研究

建立学校、政府、企业和社会“四位一体”的研究生创业服务平台,国家、各级政府及职能部门应在资金、税收、进入门槛和场地等方面给研究生创业,尤其是科研成果转化以更多的支持、鼓励和优惠政策;同时,鼓励和引导研究生创业教育相关理论的研究,深入了解分析研究生创业教育工作中存在的瓶颈性问题并及时提出科学可行的解决方案,为研究生创业教育工作奠定坚实的理论基础。

2、完善研究生创业教育课程体系建设,优化专业课程结构

针对目前多数高校针对研究生的创业教育课程体系建设滞后的现状,高校首先应该在对研究生创业活动现状进行充分调研的基础上提出符合研究生创业工作需要和创业环境实际的课程设置方案,要结合地域特色和学校特色优化研究生的专业课程结构,将研究生的专业教学与创业教育有机地结合起来,从而通过教学和时间活动使研究生的专业技能和创业知识同步提升,使其成为促进研究生创业活动这一“主体”顺利开展的相辅相成的“两翼”。

3、针对不同的研究生创业机会和创业成熟度,开展多级目标的分类指导

在读研究生因为深造而具有了某种“机会成本”,相对于在市场上奋斗的同龄人,他们纯粹通过市场价值识别的机会少得多。因此研究生创业教育必须在制度安排上努力营造一切可以使研究生亲自接触市场、分析市场的机会,培养研究生识别、评价和把握创业机会的能力,这种接触市场可以从导师、项目那里得到的“全真体验”,也可以是学校、社会根据研究生的实际模拟的半市场环境。促使科研成果有效转化为市场生产力,成为研究生创业利器。

4、培养女研究生的创业意识和能力,拓展关于女研究生创业教育的研究理念

由于女研究生并非我国现有创业大军中的主体，国家给予政策性的关照并不多，而专门针对女研究生创业的政策法律更是少之又少，这使得女研究生们在迈向社会进行创业时比较艰难。国家和高校应在现有优惠政策的基础上，进一步适时、继续创造条件，制定促进女研究生创业的扶持政策和措施，为女研究生创业提供相应的法制和制度保证，并推动创业教育的发展。加强女研究生的创业教育，在一定程度上能激励女研究生毕业后走创业之路。面对日益艰难的就业状况，越来越多的女性加入到自主创业的队伍之中，这不但为社会提供更多的就业平台，减轻了当前社会的就业压力，也为我国目前“就业难”的实际问题作出贡献。不管从国家利益角度出发，还是从个人发展角度看，女研究生创业教育有其更深层次的研究价值。

总而言之，对研究生，尤其是女研究生的创业教育是一个不同于传统教育的崭新课题，它建立在多个学科的基础之上，要坚持“授之以渔”的理念，强调和发展研究生专业知识潜能的开发，解决研究生创业过程中的实际问题，构建一个开放的、外展的高校研究生创业教育体系，与高校大学就业形成一种平等、互动的系统，切实解决高校毕业生就业难这一重要的民生问题。

参考文献：

- [1] 柳君芳. 创业教育的理论与实践研究[M]. 北京：地质出版社，2002.
- [2] 中华人民共和国教育部高等教育司. 创业教育在中国:试点与实践[M]. 北京：高等教育出版社，2006.
- [3] 席升阳. 我国大学创业教育的观念、理念与实践[M]. 科学出版社，2008.
- [4] 陈丽华. 创业教育的实现形式及保障体系研究[D]. 湖南：中南大学，2006，6.
- [5] 陈冬梅. 现阶段女大学生创业问题研究[D]. 福建：福建师范大学，2010，4.
- [6] 董雄报，隋博文，农毅. 谈创业教育模式与研究生创业问题[J]. 商业时代，2009，（3）.