

地方院校吸引研究生优质生源的几点思考

——基于上海对外经贸大学的问卷调查

魏舒, 叶红

(上海对外经贸大学研究生部)

摘要: 地方院校研究生生源质量普遍不高, 而生源质量是保证研究生教育培养质量的前提条件。本文通过问卷调研, 深入探寻地方院校本科毕业生不愿报考本校研究生的原因, 并提出了如何吸引更多优质生源特别是本校优质生源报考本校研究生的对策和建议。

关键词: 优质生源; 地方院校

近年来, 研究生招生规模的逐年扩大, 给地方院校研究生教育发展带来了良好的契机, 同时也暴露出许多问题。其中, 生源数量不足和质量较低的特点尤为突出。研究生生源质量对研究生的培养质量、学科发展、导师科研有着直接影响, 是保证研究生教育这一高层次人才培养的先天条件[1]。如何在招生规模不断扩大的背景下保证生源质量, 是研究生招生与培养的一项重要课题。对于地方高校而言, 由于教育资源和学科建设等方面与国家重点院校相比仍有较大差距, 以及受传统思想和思维定势的限制, 往往难以拥有优秀的生源, 生源的大部分来自调剂录取以及地方院校的学生, 优质生源确保成为制约地方院校研究生招生的一大难题。地方院校要想吸引优质生源, 提高生源质量, 最重要的是能够吸引本校优质生源。

一、地方院校研究生的生源现状及特点

1、第一志愿上线生源数量不足, 调剂生源过多

地方院校虽然有着专业院校的优势, 甚至相当一部分高校自身的教育水平和师资力量等方面都具有一定的实力, 甚至还是所在区域的主力培养单位, 但从整体而言, 地方高校与重点大学仍有较大的差距。国家重点高校学科门类齐全, 课程体系设置合理, 师资力量雄厚, 学校的历史、人文环境、学术氛围、社会影响力等方面都深深地吸引着学生, 学生更愿意在这样的环境里接受多元化、多学科交融的学术熏陶, 从而使自己的知识更丰富, 视野更开阔。学生在考研择校时更愿意报考综合实力更强的老校和名校, 从而使地方院校研究生生源普遍不足, 第一志愿报考本校研究生的比例较低。因此, 地方高校纵然有自己的优势, 但研究生生源仍然只能尴尬地大量依靠调剂。

2、生源水平中等偏下, 生源质量普遍较低

第一志愿报考地方院校的大多是地方一般院校, 以及成人教育本科生或同等学力生, 211、985 等学校往往比较少。加之调剂生源中的优秀生源多被调剂至重点院校, 剩下的较低水平生源才会申请调剂至地方院校。另外, 不同层次的招生单位同时录取, 一些生源充足的院校复试时间较晚, 等复试结果公布时, 一些高分考生因招生单位差额复试落榜, 而此时已失去再调剂的机会^[2], 因此调剂制度的不完善也影响了地方高校录取优质生源。

3、学科和专业建设相对单一, 专业选择面较窄

即使在经济发达地区, 地方高校与“985”或“211”等重点大学相比, 硕士学位授权点的学科、专业数量少很多, 优势和特色也不够突出。学生当然更愿意报考专业选择面更

广，学科优势更强，特色更鲜明的重点院校，从而这些学校的优秀生源就多。反之，愿意报考地方高校的考生就少，优质生源也更加缺乏。

二、上海对外经贸大学本科生考研问卷调查

上海对外经贸大学前身为上海对外贸易学院，始建于1960年，是原国家对外贸易部的部属高校，1994年9月，学校划归上海市人民政府管理。学校于1985年开始招收研究生，1986年经国务院学位委员会批准成为具有硕士学位授予权的大学。现拥有4个一级学科硕士点、30个二级硕士学位授予点，目前每年招生规模为700人左右。

学校拥有一支结构合理、理论功底深厚、教学经验丰富的师资队伍，目前专任教师人数近700人，其中教授与副教授人数400多人，专任教师中具有博士学位的教师接近50%，其中大部分有在国外留学或进修的经历，现有硕士生指导教师300余人。此外，学校有多位教师分别入选“新世纪优秀人才支持计划”、上海“千人计划”、“浦江计划”学者、上海市学科评议组成员、东方学者（讲座教授）等。

为了进一步探寻如何吸引更多优质生源特别是本校优质生源报考，把好研究生教育和培养的入口关，作者以上海市地方高校——上海对外经贸大学为样本，开展了关于“本科生考研意向”的问卷调查。

1、调研方法和样本

本次调研采用问卷调查法，面向上海对外经贸大学在校本科四个年级的学生，共发放问卷1000份，回收问卷889份，其中有效问卷888份，有效率为88.80%。有效问卷中，大一272份、大二310份、大三250份、大四56份。

2、调研结果分析

（1）学生考研意向比例较低，愿意报考本校比例更低

从考研意向来看，毕业后打算考研的有242人，占27.25%。如果考研，大一至大三学生表示会报考本校的有72人，占8.65%；不会报考本校的有471人，占56.61%；还不确定的有289人，占34.74%。大四学生中，已报考本校研究生的有13人，占23.21%；已报考其他学校研究生的有15人，占26.79%；没有考研的有28人，占50.00%。其中，7人打算将来报考本校研究生，占25.00%，8人打算将来报考其他学校研究生，占28.57%。从趋势上看，本科生考研意向在大四时达到最高。

（2）学生认为本校最大的优势是就业好

学生认为上海对外经贸大学的主要优势是“就业情况优于同类学校”的有647人，占72.86%；其次是“社会联系和校友资源丰富”，占36.15%；再次是“课程设置和教学质量好”，占25.45%；少数人选择了“学习环境优良”和“硬件设施齐备”，分别占16.10%和10.25%。

（3）学生考研择校最看重导师水平、就业情况和专业发展

用0-15分来表示因素所占权重（即15表示最为看重的方面，0表示完全不考虑的因素，如以下因素都在考虑之内则最次因素用1表示），最后计算它们的均值并进行排序（表1：择校因素表）。通过比较，我们得出学生考研择校考虑因素位列前三位的依次是“导师的科研水平和教学能力”、“毕业生就业情况”以及“报考专业与社会发展的关联性”；

其次，学校名气、学科排名以及专业课程设等也作为择校的重要考虑因素。

表 1 择校因素表

择校因素	均值
导师的科研水平和教学能力	10.64
毕业生就业情况	10.63
报考专业与社会发展的关联性	10.17
学校名气	9.75
学科排名	9.42
课程设置	8.16
国际交流	7.91
招生条件及招录比	7.78
硬件条件	7.78
地理位置	7.58
校友资源	6.69
奖助政策	6.43
博士点	5.74
宿舍区与校区距离	5.48
熟悉的师长同学	4.70

(4) 学生对本校研究生招生政策了解比较少

本次调查对象中，37.16%的学生表示完全不了解学校研究生的招生和培养情况；53.83%的学生表示听说过但不是很清楚；只有 1.91%的学生表示十分清楚。对于有所了解的学生，了解的渠道主要是通过学校学院的网站资源、本校老师或辅导员的介绍、本校在读或毕业学长的介绍这三个途径来获取信息。

三、地方院校学生不愿报考本校研究生的原因分析

通过问卷调查，我们了解到地方院校只有少部分学生愿意考研，占 27.25%。如果考研，愿意报考本校研究生的人数和比例更少。深入分析其中的原因，主要有以下几个方面。

1、本科教育轻学术重实践，毕业生优先选择就业

国家重点院校侧重于培养研究型人才，而地方院校主要是为地方经济社会培养应用型人才。因此，地方院校在学生本科学习期间往往重视学生的应用能力的培养，强调学生学习与就业挂钩，因而间接地不太注重对学生学术研究能力的培养，学生缺乏必要的学术研究氛围，在本科学习期间大多没有学术研究成果，甚至严重缺失学术研究的意识^[3]。同时，在经济发达地区，高校毕业生就业形势较经济不发达地区而言有明显的优势，毕业后留在那里工作和发展的机会相对较多。因此，经济发达地区的地方高校本科毕业生大多优

先选择就业，考研甚至考本校的学生为数很少。从跟踪用人单位的反馈结果来看，大多数地方高校毕业生的上手能力较强，但工作几年后便显现出后劲不足的特点，这也充分说明了学生对知识掌握的深度不够，缺乏一定的积累和沉淀。

2、师资力量相对较弱，难以吸引优质生源

师资如同生源一样，优秀的高校教师对任教单位也会进行择优选择。名牌院校对优秀师资的吸引力更大，越来越多的优秀教师倾向于在名校任教，许多国内外知名的大家、名师更是集中于为名校和重点院校的学生传道解惑。地方院校师资力量难以提升，势必对地方院校的招生产生不利影响。即使在经济发达地区的地方高校，由于缺乏“大师”、“名师”，使那些“慕师而来”的学生对地方高校敬而远之^[4]，从而难以吸引优质生源。对于那些对本校师资情况非常了解的地方院校考生，他们也更愿意报考师资力量雄厚的其他高校进行深造。

3、学科和专业数量有限，覆盖面较窄

地方院校主要为当地经济社会输送应用型人才，因此地方院校的学科和专业设置通常与当地经济社会的特点密切相关，一般学科的门类比较少，往往是专业性院校。如作为本次调研样本的上海对外经贸大学，原来是外经贸部的部属院校，主要承担为外经贸部培养专门的人才。尽管有着悠久的外经贸人才培养的历史且地处上海这个国际金融贸易中心，同时也是华东地区唯一一所商科类高校，但学校只覆盖经、管、文、法、理五大学科，目前学校只有经、管、文、法四个一级学科硕士点，二级学科硕士学位授权点目前只有 30 个，其数量和覆盖面与上海本地的重点高校还存在很大差距，如同济大学的一级学科硕士点与二级学科硕士点数量就远远高于上海对外经贸大学（表 2：硕士点数量对比表）。因此，对于那些想跨学科报考研究生的学生而言，他们势必要选择学科和专业覆盖面更广的院校进行报考。这在很大程度上流失了一批本校优质生源。

表 2 硕士点数量对比表

学校	一级学科硕士点	二级学科硕士点
同济大学	46	263
上海对外经贸大学	4	30

4、学校知名度较低，缺乏吸引力

学生考研择校，更愿意选择到综合实力强、知名度高的学校就读，以期受到更高质量的教育和培养，为将来的发展打下更加坚实的基础。高校的综合实力和知名度不是一朝一夕就能建立起来的，而是需要历经数十年甚至数百年的积累，以及几代人的共同努力而逐步形成、巩固和完善的。它包括与教育有关的各种有形的和无形的资源，既有资产的聚集，更是智慧的传承和积累，充分体现出高校在人才培养、科学研究和社会服务这三大职能中发挥作用的程度^[5]。国家重点大学历史悠久，综合实力强，知名度高，对学生具有很大的吸引力。而地方院校在综合实力和知名度等方面存在先天的短板，从而很难吸引优质生源。特别是对于原本就在经济发达地区地方院校读书的本科生而言，据调查，他们中相当一部分在当年高考时因几分之差与名校失之交臂。如作为本次调研样本的上海对外经贸大学的工商管理专业本科生，他们中的好多人高考时填报了复旦大学、上海交通大学或同

济大学等名校，但录取时仅差几分，只能退而求其次被录取到现在的学校。这些学生的心中都或多或少有着名校情节，非常希望通过考研来圆这个曾经的“名校梦”，因此，选择继续留在本校深造的学生便少之又少。

5、招生宣传方式缺乏创新，忽视对本校学生的重点宣传

在研究生招生规模不断扩大的背景下，各个高校都在争抢优质生源，招生宣传是打响这场“生源争夺战”的第一枪，作用至关重要。地方院校，尤其是经济发达地区的地方院校通常会认为自己的地域优势本身就是一个吸引生源的亮点，在招生宣传上难免会滋生“惰性”思想，认为地域好不愁招不到学生。因此，基本会按照以往传统的方式开展招生宣传，而未能从实际宣传工作的需要和考生心理出发，采用新颖和有效的方式开展招生宣传工作。对于校外和校内的宣传，学校会不自觉地认为本校学生一定会“近水楼台”地自行了解到招生政策，故在宣传方向上会偏重校外宣传，殊不知这时外校猛烈的宣传攻势正在不断地把优秀生源往外校“拖拽”，本校优质生源逐渐流失。

四、地方院校吸引优质生源的对策和建议

尽管上述调查仅仅局限于上海对外经贸大学这所地方院校，但调查的结果在一定程度上具有很好的代表性，基本上反映了地方高校本科学生往往不愿意选择本校上研究生的深层原因。针对地方高校如何吸引本校优质生源的问题，根据上述问卷调查的结果，我们认为应该在以下一些方面进行调整。

1、优化调整本科课程设置，重视培养学生科研素养

以培养应用型人才为主的地方院校的本科毕业生很少选择考研，或者参加工作几年后显现后劲不足，这些都说明了培养学生科研素养的重要性，即让学生对知识的掌握既要有广度也要有深度，这样才能为那些想在某一学科领域继续深造的学生打下良好的科研基础，同时，对于就业的学生而言不至于在入职不久就因缺乏后劲而惨遭淘汰。学校可以根据自身实际情况，在保障正常本科教育教学顺利进行的前提下，适当调整课程设置。如，可以把一些原本注重实践能力而轻理论讲解的授课模式转变为实践能力和课题研究相结合的新模式，并将此类课程的开设时间适当提前至大二，以较早地培养学生自觉建立科研意识。

2、着力构建师资人才梯队，积极尝试双重导师模式

研究生优质生源的吸引和培养质量的提升都离不开优秀的师资保证，研究生导师在研究生的教育培养和科研进步等方面起着非常重要的作用。学校要办高水平的研究生教育，就必须构建一支高水平的人才梯队。应加大高层次人才的引进力度，舍得花大代价“求贤”，争取吸引更多的杰出海归学者、学科带头人甚至学术大家，请他们用前沿的学科知识和高超的学术水平带领年轻教师不断进步，引导广大学生畅游知识的海洋，带动学校一批重点和亟待发展的学科赶超国内外先进水平，努力将这支高水平的师资人才梯队打造成一支师德高尚、业务精湛的研究生导师队伍。同时，根据不同专业的就业导向需求，积极引进双导师制，即为学生配备一个校内导师之外，再配备一个校外导师。校外导师一般由实业界人士担任，为学生提供实践实习平台，辅助校内导师指导学生更好地完成研究生课

程学习。

3、大力加强学科专业建设，重点突出自身办学特色

学科建设是高校建设的龙头工程，是高校人才培养、科学研究和社会服务的综合工程。学科水平一定程度上反映了学校的整体水平和综合实力^[6]。地方院校由于学校性质的局限性，在学科和专业的数量上很难快速并较大规模的增加，因此，必须按照“有所为、有所不为”的原则，重点加强优势学科、重点学科的建设，使得自身在某些学科上达到全国的先进水平。在此基础上，努力发挥自身优势，形成自己鲜明特色。只有这样才能在激烈的竞争中求得生存和发展，才能在研究生招生工作中有所突破，用学校的特色学科和专业吸引更多的优质生源。

4、充分利用院校地域优势，广泛宣传良好就业前景

毕业生就业率越来越成为吸引考生的重要因素之一。经济发达地区地方院校有着得天独厚的地域优势，学校应充分利用这良好的外部环境，加强与用人单位的联系。通过建立广泛的研究生实习和实践基地，拓宽研究生的就业渠道；通过主动邀请用人单位来校举办宣讲会 and 招聘会，增加学生与单位之间双向选择的机会；通过发挥导师和校友的社会资源力量，积极为用人单位推荐优秀毕业生；通过组织就业指导讲座和职业规划教育，帮助毕业生了解就业形势，明确自身定位，转变就业观念。在经济发达地区，许多用人单位大多也都倾向于录用本地院校的毕业生，因为他们熟悉当地情况，能够很快适应工作需要，且流动率较低^[7]。因此，经济发达地区地方院校的毕业生就业整体情况较为乐观，学校可以将此作为自身的一大亮点进行大力宣传，以吸引更多的优质生源。

5、积极探索中外合作办学，不断创造国际交流机会

随着我国综合国力的提升，国与国之间的交流与合作机会越来越多，特别是高校间的国际交流愈发频繁，大大促进了不同文化与学术观点之间的交融与共享，学生对国际交流机会的需求也愈发强烈。地方院校，尤其是经济发达地区的地方院校可以充分利用自身的地缘和资源优势，挑选优秀的、专业对口的国外高校开展合作，共同培养研究生。具体方式上，一是可以在国内和国外各完成一段时期的学业，最后拿到中外双方的文凭；二是通过互派交流生的方式，在对方学校交流学习一段时间；三是在暑假或寒假举办学习之旅；等等。通过拓宽与国外院校之间交流的渠道，为学生提供国际交流的机会，充分吸引地方院校优质生源报考。

6、充分利用推免生制度，有效吸引更多优质生源

由于推免生的报名与录取是在全国研究生入学考试报名之前完成，地方院校可以充分利用这段时间差，以时间换取空间，通过提前指定指导教师、预修部分研究生相关课程等措施尽可能地吸引推免生提前报考。在接收推免生学科专业安排上，应重点安排学校优先发展和重点扶持的学科扩大接收推免生的比例，吸引那些愿意沉下心来认真做研究的学生，特别是本校这样的学生继续深造。在此基础上还可以采取一系列奖励措施，吸引知名高校优秀推免生前来学习，既保证了生源质量，又有利于生源素质结构的调整。

7、制定出台招生优惠政策，力争突出同类竞争优势

地方院校可以通过出台丰富的优惠政策招揽生源。从2014年开始，我国研究生教育实行全面收费，奖学金的金额和覆盖面势必会成为广大考生比较关注的热点。学校可以通过

出台学业奖学金相关优惠政策、各种助学贷款、困难补助和生活补贴相关政策、第一志愿考生降分录取政策、学前奖学金政策等来吸引考生报考。

8、建立完善校友资源系统，极力打造知名校友效应

许多有较大社会影响力的名人并非都毕业于名校，其中也有很多来自地方院校，如2014年耶鲁世界学者陈澍、上海市政协副主席周汉民等便来自本次调研样本上海对外经贸大学。学校应该充分宣传知名校友的成功案例，请他们回到母校开设讲座和分享经验，为在校生树立榜样，为学校提升知名度。同时，应建立并完善校友资源库，配备专门部门和工作人员负责校友资源的维护工作，使得校友们对学校有较强的归属感，同时也能为母校在招生和就业等方面做好宣传和推荐工作。

9、精心策划招生宣传策略，主动出击兼顾学校内外

招生宣传工作是一项需要精心策划和通盘考虑的系统工作。要使招生工作扎实有效，就必须从考生的需求出发，充分了解考生最想知道的内容，有针对性地制定阶段性和中长期招生宣传计划。通过调研，了解考生最容易接受信息的时间特点，在不同的时间段巧妙地通过网络、咨询会等途径进行宣传，这样才能事半功倍。一是制作招生宣传册和海报，寄送至各高等院校进行张贴和宣传，这种形式图文并茂，覆盖面广；二是利用公共网络、电视、报刊、杂志等新闻媒介进行广泛宣传，这种形式传播快捷，宣传效果好；三是通过学校自己的网页以及二级学院的网页进行宣传，这种形式更加方便，权威性高；四是通过学校老师、校友和研究生学长的口口相传，请他们把学校发展和招生情况及时传达给准备考研的学生，这种方式具有较高的说服力，感染力强；五是通过高校间的开展活动和交流研讨进行顺带宣传，这种方式较为自然，接受度高；六是通过召开考研咨询会，现场解答考生们提出的问题，这种方式更加直接，很受考生特别是本校考生的欢迎。

总之，生源质量是保证研究生教育高质量发展的前提。作为地方院校，为了吸引优质生源，更要苦练内功，走特色之路，从而扩大影响，逐步提高自身知名度。只有这样，才能在吸引优质生源上实现跨越式突破，继而向更高层次的研究生教育水平大步迈进。

参考文献：

- [1] 赵丹 哈尔滨工程大学研究生招生质量分析与研究 黑龙江教育学院学报 2009, 28 (3)
- [2] 邓砚, 蒋士松, 谭机永 地方高校研究生招生调剂工作的现状及思考 中国科教创新导刊 2009, 23
- [3] 党亭军, 万德敬, 唐太飞 我国硕士研究生生源质量的现状及改进 内蒙古师范大学学报 2012, 23 (7)
- [4] 毛佳丽, 孙丽媛 地方院校硕士研究生质量不佳的原因分析与研究 江西科技师范学院学报 2007, 10
- [5] 张勇, 王力臻, 方少明, 霍庆媛 地方高校研究生生源现状及思考 化工教育 2010, 7
- [6] 蒋四华 地方高校研究生招生困境及对策研究 科技创业月刊 2005, 6
- [7] 曹洲涛, 陈春花 经济发达地区地方院校生源的吸引与拓展 2005, 3

作者联系邮箱： sunwait@suiibe.edu.cn