新举措，促中医药国家队招生质量不断提高

马晓北， 翟 煦，于文英

（中国中医科学院研究生院招生办公室）

中国中医科学院是中医药科学研究的国家队，作为中医药科技研究的主力军，在“十二五”期间，确立了“推倒围墙、整合资源、和合共进”的发展思路。中国中医科学院是国家中医药管理局直属的集科研、医疗、教学为一体的综合性研究机构。经过近六十年的发展，中国中医科学院已成为我国规模最大、学科齐全、设备先进、科研力量雄厚的中医药研究机构。

中国中医科学院研究生院作为中国中医科学院研究生培养的基地，1973 年创建了全国第一个中医研究班，1978 年举办了全国首届中医研究生班，1981 年成为全国第一批获得硕士学位授予权单位， 1985 年开始招收第一批博士研究生。我院紧紧围绕中医药科研、医疗培养人才，所培养的研究生中医功底扎实，赋有创新思维，科研能力突出。近三千名毕业生中，大多数已经成为国内外中医药机构的学科带头人和学术骨干。活跃在中医药行业的著名专家、国家重大项目负责人以及首席科学家等近三分之一为中国中医科学院培养。

在我国学位与研究生教育步入新的发展历史时期之际，围绕我院“十二五”发展规划，旨在为“国家队”不断注入新鲜血液，吸引全国的优秀本科毕业生、硕士生到中国中医科学院继续深造，发挥我院研究生培养中以实际参与国家重大科研课题研究中培养研究生的“实战演练”模式的优势，从源头上将提高研究生培养质量的工作落到实处。为此，研究生招生工作中贯彻张伯礼院长所提出的“推倒围墙，开门办院，整合力量，和合共进”的发展思路，确立招生工作的思路，发挥中医药科研国家队优势，联合中医药教育精英力量，吸引招收一流人才。如何发挥，如何联合，就是落实这一思路的具体措施是什么呢？近两年来，研究生招生工作中主要有两项新举措：

一、多渠道，与高校联合培养博士研究生，促科研教育资源深度融合，创新博士生培养模式

科研院所和高等学校联合培养博士研究生工作是促进科教结合，加强高层次拔尖创新人才培养，推动科技创新的有效途径和实现方式，是创新研究生培养机制和培养模式的重要举措。我院联合培养主要两个渠道，一是作为教育部与中国工程院批准的第三批开展联合培养博士研究生的试点单位，从 2012 年开始与北京中医药大学、天津中医药大学两所高校联合培养博士生，共录取了 30 名博士生；二是在中国中医科学院与湖北中医药大学战略协作框架下，2014 年起，我院 4 名博士生导师被湖北中医药大学聘任为兼职导师，录取了 4 名博士研究生。针对联合培养，逐步形成相关配套制度，建立联合培养博士生的新模式。在新的形势下，通过对联合培养模式的探索与实践，我们发现联合培养模式是中医药优质教育资源与高端科研资源的对接与碰撞，这种培养模式是中国中医科学院在深化研究生教育改革，培养高层次中医药创新人才方面所做的尝试，值得深入探讨并不断完善。

1、联合培养是培养高层次中医药创新人才的必然选择

科研院所是为解决某些方面科学及实践问题而开展研究的科学院、研究院、研究所等科研单位；高校是提供高层次专业教育的机构，二者都有在专门行业领域开展科学研究的职能但侧重有不同。科研院所在科学研究中独具优势，拥有高水平的专业科研团队、先进的科

研平台以及得天独厚的科研资源，而高校侧重于专业教育，拥有为数众多的、高水平的教学团队和教育资源。在现代科学研究中，早期单打独斗的科研模式已经退出舞台，研究团队成为完成科研任务的主要主体，而团队的有机构成是团队质量的关键因素，即科研梯队模式，一般由科研项目的主持人或项目负责人来制定科研规划、确定研究方向、统筹科研资源，由几名专家来分别负责科研项目的几个方面，如设计实验、执行实验、数据采集统计、文章撰写发表等，而更多技术人员、实习生、研究生、本科生及其他非专业人员需要从事科研工作中许多繁复、具体的工作才能保障科研工作高效率地完成。以团队为基地和平台开展高端科研、培养科研后备军和各领域人才是人才成长的基本规律。

中国中医科学院现有硕士生导师 420 位，博士生导师 249 位，研究生每年招收硕士生 125 名、博士生 45 名，相当于 6 名博士生导师带 1 名学生，3 名硕士生导师带 1 名学生，这与高校导师“一带多”的实际情况是大不同的。

中国中医科学院有 38 个局级重点学科、28 个三级实验室、11 个局重点研究室，39 个国家中医药管理局重点专科（专病），研究水平及科研成果始终在中医药行业前列。被誉为中药科学研究丰碑的青蒿素及双氢青蒿素研究，荣获 1979 年度国家发明二等奖和 1992 年全国十大科技成就奖。“血瘀证与活血化瘀研究”，荣获 2003 年度国家科技进步一等奖。屠呦呦终身研究员荣获美国 2011 年度拉斯克临床医学研究奖。

2、中国中医科学院和高校联合培养项目运行机制

联合培养工作始终坚持大胆创新、强强联合、互利共赢和以人为本的原则，并着眼、着力于理念、体制机制、培养模式、教育内容和方法手段等方面的创新，不拘一格选拔培养拔尖创新人才。瞄准国内国际一流，推动我院与高等学校在强势学科上进行重大战略科学研究，提高中医药自主创新能力。以服务中医药发展大局为共同目标，加强科教结合，实现协作互惠，共同发展。致力于最大限度挖掘潜力，激发首创精神，提升创新能力，把尊重博士生的主体地位和发挥导师的主导作用相结合，创造良好育人环境和学术氛围。

根据教育部关于印发《高等学校和科研机构开展联合培养博士研究生工作暂行办法》的通知（教研〔2009〕5 号）文件精神，中国中医科学院与北京中医药大学、天津中医药大学分别签订了联合培养博士研究生协议，并制定《中国中医科学院与高等学校联合培养博士研究生项目实施方案（暂行）》。 其中就以下七个方面做了规定。

（1）招生办法

联合培养双方共同认可对方统一招考方式，共同选拔符合双方博士生录取标准的学生，录取为本项目的联合培养博士生。拟录取名单由双方报各自主管部门审批后，由联合双方的第一导师单位向考生发出录取通知书。

（2）导师职责

本项目实行第一导师负责制。第一导师负责学生的培养计划制定、课程学习、课题研究及相关培养环节安排，第二导师及博士生指导小组的其他成员协助第一导师做好博士生的指导与培养工作。

（3）学籍管理

学生报到注册后获得联合培养双方的学籍，享有联合培养双方教育教学资源的权利并履行相应的义务。学生的日常管理原则上由第一导师所在单位负责，对于培养过程管理中出现的问题及处理意见，应及时通报联合培养的另一方。

（4）培养方案及过程

第一导师是高校博士生导师的博士生，其培养方案同高校相关学科专业的博士生培养方案。第一导师是中国中医科学院博士生导师的博士生，其培养过程的课程选择、学分与成绩要求等须符合相应高校的总体培养要求及所在学科专业的具体培养方案。如有特殊要求，由第一导师为博士生制定特殊培养方案并在相应高校相关学科专业备案。其他培养环节，如基本学习年限、培养计划、开题报告、中期考核、博士学位论文答辩等，原则上由第一导师及中国中医科学院相关学科专业负责实施，在中国中医科学院完成。

（5）毕业及学位授予

学生符合第一导师所在单位毕业条件的，可通报联合培养的另一方，由第一导师所在单位核发毕业证书，证书上应注明联合培养，并加盖联合培养双方的公章。

联合培养的博士生如果第一导师单位为高校，则完全按照高校的博士学位授予条例规定的程序实施；如果联合培养博士生的第一导师单位为中国中医科学院，在中国中医科学院进行博士论文答辩，按照中国中医科学院博士学位授予条例规定的程序实施，通过博士论文答辩并经中医科学院相关学科的学位分会审核通过后，经第二导师所在的高校相关学科学位分会报送高校学位评定委员会确认后，授予相应学科的高校博士学位。

（6）经费

博士生在高等学校和科研院所均享有在校生的权利，双方已有的课程、图书信息、科研设备、体育和文化设施等资源博士生均可无偿使用，双方均不再相互收取有关费用。上述之外的其它费用，学生按第一导师所在单位规定缴纳，并由第一导师所在单位负责联合培养期间符合相关条件的培养费及后期论文研究期间的费用。

第一导师在中国中医科学院的博士生，学业奖学金由中国中医科学院研究生院发放，在高校修读学分期间，由高校提供住宿。学分修读完成后，学生返回中国中医科学院，在双方导师的指导下继续攻读博士学位，高校不再提供住宿。

（7）就业

学生毕业后，一般以自主择业方式就业。若学生与培养单位有特殊协议的按协议内容办理。

3、中国中医科学院研究生联合培养的工作成效

中国中医科学院与北京中医药大学、天津中医药大学于 2012 年、2013 年、2014 年分别与上述两所大学联合培养 30 名博士研究生，其中招收第一导师为高校博士生导师的博士生 13 人，第一导师为中国中医科学院的博士生导师的博士生 17 人。专业涉及中医内科学、中医外科学、针灸推拿学、中医医史文献、中西医结合基础、中西医结合临床（含专业学位）、中药学等学科专业。2014 年，与湖北中医药大学联合培养 4 名博士研究生，专业涉及 4 专业。

4、目前存在的问题与展望

受限于联合培养的规模，联合培养博士研究生的优势尚未充分发挥。中国中医科学院具有完整的研究生教育体系，具有一批学术造诣深厚的导师队伍、高水平的科研资源、丰富的科研项目与充足的科研经费，研究生课程教学特色鲜明，学术氛围浓厚，亟待吸纳更多的联合培养博士生深造，并不断产出科研成果。

通过与北京、天津、湖北中医药大学两所中医药高校联合培养博士研究生的尝试，推动了双方优势互补、资源共享、人才互通、学术交流。今后需要拓宽合作领域，真正将中国中医科学院的科研资源与联合培养高校的教学资源深度融合，紧紧依托合作科研项目开展联

合培养工作，在拟联合培养博士研究生的双方导师合作承担的科研项目中培养研究生。同时，深入研究制定更为完善科学的培养方案，调动导师与博士生两方面的积极性，着眼国际水平的科研成果与目标，精心制定高起点、高标准的联合培养方案，为国家培养出更多高层次拔尖创新中医药科研人才。

二、走出去，凝聚各培养单位力量组成招生宣讲团深入高校招贤纳才，吸引优秀生源

1、新时期招生所面临的严峻现实

一般的科研院所在研究生招生中的先天短板是没有本科教育、本院硕士生规模相对较小，且有部分高校为了留住好生源，劝导本校的推荐免试生选择本校研究生继续深造，这些都是我院在硕士研究生招生中所面临的最严峻的现实问题。如果我们继续认为自己是“国家队”，身处皇城根下，罔顾各地方高校在办学条件、师资力量、教学理念等方面的悄然崛起，无视网络信息数据化时代对于招生工作新的要求，就会被时代遗落，2012 年硕士研究生招生中，我院招生名额是 120 人，报考人数仅为 232 人，考录比仅为 1.93：1。同年博士研究生招生中，我院招生名额是 50 名，报考人数 280 人，考录比 5.6：1。

2、对症下药，主动出击，连续三年招生宣讲

面对这种情况，对症下药，于 2012 年、2013 年带领我院各培养单位教育主管组成十余人招生宣讲团，赴上海、天津、成都、南京等中医药大学进行招生宣讲，同时及时更新充实中国研究生招生信息网、中国中医科学院院网等官网中我院院校信息、既往招生录取情况等信息，制作招生宣传册向各中医药院校、综合院校中的中医药专业邮寄。2013 年、2014 年硕士研究生招生名额是 125 人，报考人数分别是 392 人、291 人，考录比为 3.14：1、2.33：1，同比上升 69%、25%，2013 年、2014 年博士研究生招生名额是 51 人，报考人数分别是 374 人、403 人，同比上升 33%、41%。

2012 年起开通推免生招生通道，2012 年、2013 年、2014 年共招收 18 名推免生，其中天津中医药大学中药专业第一名、上海中医药大学中西医结合专业第一名都被我院西苑医院和中药研究所录取为 2014 级推免生。

3、科学分析，继续深化招生改革

为了继续做好研究生招生宣传工作，扩大生源覆盖面，提高生源质量，科学设计招生宣传方案，我们就近两年考入我院的研究生（2013 级、2014 级）接收招生信息的渠道发放了网上问卷调查。

（1）各招生方式对比分析

网站宣传。官方网站招生宣传是宣传的主要途径，我院现通过研究生院网站招生信息栏（http：//www.yyycm.com/）、中国中医科学院网站（http：//www.catcm.ac.cn）、中国研究生招生信息网（http：//yz.chsi.com.cn/）发布正式招生信息。据统计有 73%以上受访者的招生信息来自于上述官方网站，76%的受访者认为网上是了解招生信息最快捷有效的渠道，55%受访者希望加强官网招生宣传力度。

另外，我院还在招生服务网站——中国教育在线（http：//www.eol.cn）投放相应的招生宣传资料与广告。据统计有 14%受访者的招生信息来自于类似网站，12%的受访者认为类似招生服务网站是了解招生信息最快捷有效的渠道，17%受访者希望加强招生服务网站宣传力度。

口碑宣传。口碑宣传是指受访者通过师长、高年级同学及其他了解我院的人员通过口

碑宣传的方式获取我院招生情况，受众面较宽，形式较为传统，是第二大获取招生信息的渠道，优点是生动形象，表率作用强，受访者对口碑宣传者认同度高，且有现成的实践经验可以借鉴，缺点是信息滞后，准确度较低，时效性差。

经调查，60%受访者从上述渠道了解到我院招生信息，46%认为此种宣传方式较为快捷有效，28%受访者希望加强口碑宣传。

高校宣讲。招生宣讲是面向中医高等院校互动性较强、较为直接的宣传方式，经调查，7%的受访者通过招生宣讲的方式了解到了招生信息，33%受访者认为通过招生宣讲获取信息较为快捷，65%受访者希望加强高校招生宣讲的宣传方式。

纸质宣传页。纸质宣传页是较为直观的宣传方式，受众面较窄，经调查，仅有 6%的受访者通过纸质宣传页了解到招生信息，14%的受访者认为纸质宣传较为快捷，30%受访者希望加强纸质材料宣传。

电话咨询。电话人工咨询是较为直接的宣传方式，但受众面较窄，人力成本高。经调查，8%的受访者通过电话咨询了解到招生信息，22%的受访者认为电话咨询是最快捷有效的获取招生信息的渠道，20%的受访者希望加强电话咨询的宣传方式。

其他宣传方式。约有 10%左右的受访者希望加强其他的宣传方式，这包括：提高我院在各类招生考研网站的宣传力度、提高媒体知名度，提高学生后勤待遇，提高学术影响力等。

（2）今后招生宣传设想

一是提高我院官网招生信息的时效性。在上述调查分析中，我们可以发现，网站宣传是既有及受访者所期望提高的首要宣传方式，优点是招生信息传递准确，但目前我院网站宣传还存在着自身宣传力度不够，信息较为滞后的缺点。

二是进一步探索高校招生宣讲的新形式。调查发现，超过 30%的受访者希望加强高校招生宣讲及纸质宣传材料，截至目前为止我们高校宣讲团已经到过天津、上海、南京、成都、湖北等五所中医药院校，纸质宣传材料的发放是与走进高校宣传同步进行的，先期录取的优秀推免生源也绝大部分来自于我们已宣讲过的中医药院校。就学生而言，对高校宣讲的期望度较高（65%）。今后，将进一步探索高校招生宣讲新形式，提高宣讲成效，持续吸引优秀生源报考我院。

三是引入新媒体宣传方式，开辟招生微信平台。在其他宣传方式方面，网络媒体不容忽视，除官方网站发布的招生信息关注度较高外，其他服务性招生网站关注度比较底，这是因为服务性招生网站形式种类较多，覆盖面分散，造成关注者选择分散，如能做好自主网站的宣传工作则可替代第三方服务性网站宣传。

另外，微信平台是新媒体宣传形式，招生专门微信公共平台已经建立运行，如能通过官网、高校宣传、纸质宣传及口碑宣传等传统方式推广出去，可进一步延伸宣传触角，其宣传效果值得期待。

四是综合传统与现代，制作招生宣传系列明信片、书签等，进行多方位宣传。结合几种传统宣传方式进行宣传的途径值得尝试，可尝试将口碑宣传、纸质宣传、新媒体宣传及高校宣讲的方式结合浓缩，如制成附有二维码的纸质明信片及书签，发放给已录取的及待报考的本科生，促使他们通过相互邮寄的方式进行交流传播，手机扫描二维码则可通过微信平台了解招生信息。明信片、书签等还可作为传播我院文化的载体，印刷内容可包含我院历史、传承及学术成果成套出版，以期在学生中产生收藏传播交流我院文化的效果。

以上，是我院针对科研院所在研究生教育方面的特色，在研究生招生工作中围绕着与高校联合培养博士研究生以创新博士生培养模式及进入高校进行招生宣讲以吸引优秀生源

所做的一些新的尝试，以期在中医药科研的国家队这一平台上培养更多优秀的研究生。

作者联系邮箱：mxbmsl@163.com