

基于满意度调查的研究生培养方式改革探索

——以上海对外经贸大学为例

杨 浩

(上海对外经贸大学研究生部)

一、研究生满意度调查

作为研究生教育的主体，研究生对培养的满意度是一项重要评价指标。2012年底，上海对外经贸大学在编制《研究生教育质量年度报告》时对全体研究生开展了满意度问卷调查。主要包括：研究生对招生、教学、科研、研究生会和教育管理服务五个方面。

1、调查目的

调查的主要目的有三个：

一是了解研究生对学校研究生教育的总体满意度，满意度的高低可以作为衡量研究生教育质量的一个重要纬度。

二是了解研究生对招生调剂、课程教学、科研训练、研究生会、教育管理与服务五大方面的满意度情况，发现研究生教育中存在的问题及其薄弱环节，为全面提高学校研究生教育培养质量指明方向。

三是分析不同群体研究生对研究生教育满意度评价的差异。通过对不同性别、不同学院、不同学科门类，不同学位类型研究生对研究生教育满意度差异的分析，加深我们对学校各学院之间、学科之间和学位类型之间的差异性、复杂性认识，为进一步平衡资源，全面提升研究生教育培养质量提供依据。

2、调查方法

本研究采用研究生满意度调查问卷进行调查，借鉴了北京理工大学学位与研究生教育研究中心编制的《中国研究生教育质量年度报告》中研究生满意度调查问卷，结合学校研究生招生、培养实际，设计了研究生基本信息、招生调剂、课程教学、科研训练、研究生会、管理与服务六大组成部分的调查问卷。

第一部分调查研究生的性别、所处学院、学科领域、学位类型（学术型学位和专业学位）以及年级等基本信息。

第二部分调查研究生对招生工作的总体评价、招生工作宣传、招生调剂信息化程度的评价。

第三部分调查研究生对课程教学方面的满意度，包括课程教学的总体评价，对课程设置合理性、主讲教师教学水平、教学方法、课程量、课程深度、课程前沿性、课程实施效果等的具体评价。

第四部分调查研究生对科研训练的满意度，包括研究生在读期间参与科研项目的数量、所参与项目的学术含量、对科研训练在提升自身创新能力、学术素养、实践能力、学习能力和就业竞争力等方面的作用，对学校提供的科研支持和导师提供的科研资助等的评价。

第五部分调查研究生对研究生会的满意度，包括对研究生会总体评价，部门设置合理

性、成员的组织能力和开展活动形式满意度的评价。

第六部分调查研究生对管理与服务的满意度,包括对所在学校及学院提供的教育管理与服务的总体满意度,对学校提供的奖学金,学校的食堂、住宿和图书馆,学校的管理制度。

调查问卷采用五级量表,将研究生的满意度评价分为非常满意、满意、一般、不太满意、非常不满意五个级别。

3、主要问题

通过调查发现了一些较突出的问题,其中涉及研究生培养环节的问题主要有:

1、对学校课程安排和教学情况的满意度。61%的研究生对学校研究生课程教学表示满意,32%的研究生认为课程教学总体一般,7%的同学对课程教学安排表示不满意。调查表明课程安排和教学质量有较大的改进空间。

2、对导师在科学研究方面的指导满意度。49%的研究生对导师在科学研究方面的指导表示满意,42%的研究生认为导师对科研的指导一般,9%的研究生对导师在科学研究方面指导表示不满意。导师作为研究生科研训练的指导者和领路人,对研究生科研能力的提升起着重要的作用,这方面的满意度偏低。

3、对学校研究生教育管理与服务的满意度。62.9%的研究生对学校研究生教育管理与服务表示满意,近32.8%的研究生认为学校研究生教育的管理和服务一般,4.3%的研究生对学校研究生教育的管理和服务表示不满意。

二、研究生培养方式改革

根据对全校研究生开展的满意度问卷调查及归纳出来的培养环节存在的主要问题,校、院两级同时提出了相应的研究生培养方式改革措施。

1、打通研究生基础课程,实现教学资源跨学科共享

2013 学年学校研究生培养中,对课程体系进行了较大改革,主要做法是在应用经济学和工商管理一级学科之间打通研究生基础课程,本学年试点将《高级微观经济学》列入应用经济学和工商管理一级学科下所有 9 个学术型硕士点的共同学位课,下一步将《管理学》列为工商管理一级学科下所有二级学科学位点的共同学位课。

学校在国际贸易学专业建立系统的全英文课程教学方案,并向其他专业研究生开放部分选修课,最大限度地利用优质的教学资源。全英文教学培养方案共有 17 门英文课,其中学位基础课 4 门,选修课 13 门。此外,我们还在各硕士学位点设置了跨专业选修课模块,涵盖对外贸易、国际经济、金融、法律、管理、会计、统计、信息等专业领域。

2、创设研究生科研、实践平台

学校致力于为研究生科研创造条件。从 2013 级研究生开始,设立研究生科研助理岗位,研究生通过申请的方式报名,导师从中择优录取作为科研助理,共同进行相关课题的研究工作。此外,还创办了专门的研究刊物——《研究生学术论坛》、《外贸法学评论》等,目前已编辑了 7 期,以此促进研究生学术探讨。

通过与校外机构合作,建立研究生实践平台。法学院正式建立合作关系的产学研实践基地有:长宁区人民法院、上海仲裁委员会、上海市协力律师事务所等;此外,为研究生建立的实习单位还有:上海海事法院、松江区人民检察院、上海 WTO 事务咨询中心、上海金

融与法律研究院、通用电气、大成律师事务所、保险公司、证券公司等机构，积极为研究生的实践环节搭建良好的平台。

国际经贸学院、工商管理学院、会计学院、商务外语学院建立了 20 个研究生实习实践基地，其中 9 个列入上海市教委重点建设的实践基地投入建设资金 270 万元。

学校与瑞士公共管理学院签订了《关于国际公共管理硕士学位谅解备忘录》，启动了 iMPA 项目。WTO 学院在世贸组织教席计划项下积极向 WTO 推荐学校研究生参加该组织实习项目。2013 学年，学校有两名研究生被 WTO 录取为实习生。国际法专业 WTO 方向研究生陈晖前往世界贸易组织总部参加“WTO Accessions Internship Programme”实习计划，为期 10 个月；外国语言学及应用语言学专业研究生李湛玉前往世界贸易组织总部参加贸易便利化 (trade facilitation) 项目实习，为期 3 个月。学校派送实习生的良好表现受到了世界贸易组织秘书处的高度认可。此外，本学年还有 2 名研究生在国家商务部世贸司实习，获得好评。

3、开发研究生研讨性课程

2013 年，国际经贸学院为研究生和教师开办了 3 个读书讨论和 Workshop 活动（见下表）。这些读书沙龙或者 Workshop 借鉴国外著名高校，如芝加哥大学、哈佛大学、得克萨斯农工大学等校的做法，在每次的读书讨论活动中，提前给予研究生两周后讨论的经典书目或论文让大家阅读，在讨论时每次由 2 名学生为导读，同时给所有学生以充分的时间畅所欲言，对书目和论文的内容进行评论和发表意见。经贸学院开设的研究生研讨性课程如下表：

沙龙名称	内容	累积次数、参加人数
松江大学城精英读书俱乐部 (ERCSJUT)	每两周举办一次经典书目的讨论活动	23 次,参加者约 400 人次
空间与贸易 workshop	国外经典论文阅读报告	20 次,参加者 200 人
开放与发展 workshop	国外经典论文专题论文阅读	5 次,参加者 100 人

研讨性课程取得了初步成效。研究生积极参与、课外阅读量大大增加，课堂研讨发言踊跃，观点碰撞，同学们反应收获很大。例如国际贸易专业硕士研究生，积极参加读书讨论和 workshop 活动，不但激发了学习热情，而且能切身感受到老师的人文关怀，对学术成长帮助很大。参加研讨性课程的研究生在学校 A 类期刊（《经济研究》）上发表了 1 篇学术论文，在 B 类期刊发表 6 篇学术论文，在 C 类发表 2 篇文章，1 名研究生与导师合作获得安子介国际贸易研究三等奖。

作者联系邮箱：Yanghao1602@aliyun.com